

5.2 Qualitätspolitik

KALTHOFF ist ein mittelständisches Familienunternehmen in dritter Generation und steht seit 1931 für hochwertige Produkte der Installationstechnik.

Am Standort Schalksmühle fertigt und konfektioniert das Unternehmen Steckvorrichtungen, Leitungen, Kabelbäume und Verkabelungslösungen. Mit kreativer Ideenfindung und fortschrittlicher Technik werden individuelle Lösungen und Systeme für Kundenanforderungen entwickelt und gefertigt.

Kundenzufriedenheit

Unsere Kunden sind unsere Partner. Sie entscheiden über den Erfolg und das Weiterbestehen unseres Unternehmens. Wir wollen die Wünsche und künftigen Aufgabenstellungen unserer Kunden frühzeitig erkennen und zuverlässig lösen – qualitativ hochwertig und funktional.

Wachstum

Veränderungen des Marktes sind für uns die Chance für mehr Wachstum: Mit Fachkompetenz und dem Blick für Innovationen schaffen wir neue Produkte und Lösungen, erhöhen den Service für unsere Kunden - und sichern unsere Zukunft.

Führungskompetenz

Wir passen unser Qualitätsmanagement kontinuierlich an neue Gegebenheiten an und optimieren unsere Arbeitsprozesse. Aus unserer Qualitätspolitik werden die Unternehmens- und Prozessziele abgeleitet, für deren Erreichen wir gemeinsam Verantwortung übernehmen. Dadurch fördern und fordern wir unsere Führungskräfte, Verantwortung für das gemeinsame Erreichen unserer Qualitätsziele zu übernehmen und sich mit unseren Werten zu identifizieren.

Erhaltung der Marktanteile

In Fragen des Umweltschutzes, des Arbeits- und Gesundheitsschutzes ist KALTHOFF ein verlässlicher Partner und verschafft sich und seinen Kunden so klare Wettbewerbsvorteile. Im Fokus stehen dabei nicht nur bereits bekannte Märkte, die regelmäßig mit innovativen Produkten, Serviceleistungen und Lösungen bedient werden. KALTHOFF visiert gleichzeitig neue Bereiche an, in die sie mit den vorhandenen Technologien und Kompetenzen vorstoßen kann.

Gewinn

Unser Ziel ist es, ausreichend Gewinn zu erwirtschaften, um das stetige Wachstum der KALTHOFF GmbH zu finanzieren und um Ressourcen bereitzustellen, die wir zum Erreichen unserer Unternehmens- und Qualitätsziele benötigen.

Null-Fehler-Philosophie

Probleme und erkannte Fehler sind für uns Chancen zur Innovation und zur Verbesserung. Jeder Mitarbeiter hat die Pflicht und das Recht, zur Fehlererkennung und zu deren Beseitigung beizutragen und einwandfreie Qualität zu erzeugen sowie Umweltauswirkungen zu vermeiden bzw. zu vermindern. Vorrangige Bedeutung hat die Fehlerverhütung gegenüber der Fehlerentdeckung.

Mitarbeiterzufriedenheit

Die Qualifikation, Information und Motivation aller Mitarbeiter ist grundlegende Voraussetzung für unseren Unternehmenserfolg. Deshalb werden die Mitarbeiter regelmäßig informiert und durch Schulungen fortgebildet

Kontinuierliche Verbesserung

Durch konkrete Zielsetzungen verpflichtet sich KALTHOFF zur kontinuierlichen Verbesserung. Die Verantwortung für die Umsetzung dieser Politik trägt jeder Mitarbeiter in seinem Aufgabenbereich. Die Qualitätspolitik ist öffentlich zugänglich und wird durch die vom Unternehmen beauftragten Personen und Organisationen mitgeteilt.

Bestehendes in Frage zu stellen und durch kontinuierliche Verbesserung zukunftsweisende Lösungen zu erarbeiten ist für KALTHOFF ständige Aufgabe und Herausforderung. Ziel ist es, sowohl die Unternehmensprozesse als auch die Qualität und Wettbewerbsfähigkeit der von uns angebotenen Produkte kontinuierlich zu erhöhen.